

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, Kuswanti, M. (2021). *Image, Pengaruh Brand Quality, Service Price, D A N*. 3(7).
- Amroni, Purbasari, D. M. & Aini, N. (2019). PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG (REBUYING) PADA TOKO KUE YOSIN DI KECAMATAN PLUMBON KABUPATEN CIREBON. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Industri (EBI)*. 1(1): 64-70.
- Ardisa, F. V., Sutanto, J. E. & Sondak, M. R. 2022. THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING, PROMOTION, AND SERVICE QUALITY ON CUSTOMER REPURCHASE INTENTION AT HUB22 LOUNGE & BISTRO SURABAYA. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*. 6(2): 725-733
- As'ad H. Abu Rumman dan Anas Y. Alhadid. (2014). "The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan." Science Private University, Amman, Jordan.
- Dan, C., Bangi, R., Di, K., & Palu, K. (2018). *Pengaruh kepuasan konsumen terhadap perilaku pembelian ulang konsumen pada café dan resto bangi kopitiam di kota palu*. 4(1): 71–80.
- Databoks.id. (n.d.). *Konsumsi Kopi Nasional (2016-2021)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton#:~:text=Berdasarkan Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian,Indonesia sepanjang periode 2016-2021 diprediksi tumbuh rata-rat>
- Fatmalawati, D. S., Andriana, A. N., Sosial, I., & Mulawarman, U. (n.d.). *Jurnal Manajemen Bisnis*. 10(2), 177–186.
- Fiona, D. R. (n.d.). *Pengaruh Promosi penjualan dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan Gopay di Jabodetabek)*.
- Jasmine Chiquita Yusuf, Florensus Resky Prayogo, F. A. (n.d.). *Pengaruh kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang di traveloka*. 2015.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Lutfiana, M & Saraswati, T. G. (2021). THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND ADVERTISING TO REPURCHASING OF SI AKANG SNACK CONSUMERS. *e-Proceeding of Management*. 8(2), 1352-1360.
- Majalah.ottencoffee.co.id. (2016). *Majalah.ottencoffee.co.id*. <https://majalah.ottencoffee.co.id>

- Melia, C. (2023). *Pengaruh Digital Marketing , Customer Experience dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Secara Online Produk Kosmetik Wardah*. 6(2), 242–254.
- Otten coffe. (n.d.). *Tentang Otten Coffee*. <https://ottencoffee.co.id/page/tentang-otten-coffee>
- Purbasari, D. M., & Aini, N. (2019). *PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG (REBUYING) PADA TOKO KUE YOSIN DI KECAMATAN PLUMBON KABUPATEN CIREBON Amroni 1 , Dewi Maharani Purbasari 3 , Nurul Aini 2*. 01(01): 64–70.
- Qudus, M. R. N., & Amelia, N. S. (2022). The Influence of Product Quality, Service Quality, and Prices on Consumer Repurchase Intention at Ayam Bang Dava Restaurant Gegerkalong, Bandung. *International Journal Administration, Business & Organization*. 3 (2), 20-31.
- Riyanto, Slamet, dan A. A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2016). *Service Quality & Satisfaction* (Edisi 4). Andi Offset.