

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A.    Latar Belakang.....	1
B.    Rumusan Masalah.....	13
C.    Tujuan Penelitian .....	13
D.    Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II .....</b>	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
A.    Tinjauan Teori.....	15
B.    Penelitian Terdahulu .....	20
C.    Kerangka Konseptual.....	27
D.    Hubungan Antar Variabel .....	28
E.    Hipotesis Penelitian .....	30
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A.    Rancangan Penelitian.....	31
B.    Objek Dan Waktu Penelitian .....	32
C.    Populasi.....	32
D.    Sampel Dan Teknik Sampling .....	33
E.    Jenis Data Penelitian .....	35

F.	Prosedur Pengambilan Data .....	35
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian .....	37
H.	Definisi Operasional Variabel.....	37
I.	Uji Instrumen.....	42
J.	Teknik Analisis Data.....	45
<b>BAB IV .....</b>		<b>50</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
A.	Analisis Deskriptif .....	50
C.	Pembahasan .....	61
<b>BAB V.....</b>		<b>67</b>
<b>PENUTUP .....</b>		<b>67</b>
A.	Kesimpulan.....	67
B.	Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>69</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3 1 Waktu Penelitian .....	32
Tabel 3 2 Skala Likert .....	36
Tabel 3.3 Kategori Interval.....	36
Tabel 3.4 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 3.6 Uji Realibilitas.....	45
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	51
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4 4 Penilaian Variabel Digital Marketing .....	53
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Harga.....	54
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Kepuasan Pelanggan .....	55
Tabel 4.7 Penilaian Variabel Minat Beli Ulang .....	56
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji F .....	59
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi .....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 1. Tren Konsumsi Kopi di Indonesia tahun 2016 - 2021 .....	3
Gambar 1 2 Jumlah Platform Penjualan Kopi Online di Indonesia.....	4
Gambar 1 3 Rate kepuasan dari konsumen .....	6
Gambar 1 4 Masalah Review Buruk.....	12

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 .....	72
Lampiran 2 .....	80
Lampiran 3 .....	88
Lampiran 4 .....	94
Lampiran 5 .....	118