

**PENGARUH DIGITAL MARKETING, HARGA, DAN KEPUASAN
PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA TOKO ONLINE
OTTEN COFFEE DI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Jiwangga Ajikara

NIM. 141200142

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH DIGITAL MARKETING, HARGA, DAN KEPUASAN
PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA TOKO ONLINE
OTTEN COFFEE DI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Jiwangga Ajikara

NIM. 141200142

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024