

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
ABSTRAK	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Resource Based View (RBV).....	13
2. Sustainable Competitive Advantage	15
3. Knowledge Sharing	23
4. Innovation Culture.....	29
5. Business Performance	35
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Hubungan Antar Variabel	52
D. Kerangka Konseptual	64
E. Hipotesis Penelitian.....	65
BAB III.....	66
A. Rancangan Penelitian	66
B. Populasi	67

C.	Sampel dan Teknik Sampling	67
D.	Jenis Data Penelitian	68
E.	Teknik Pengambilan Data.....	69
F.	Definisi Operasional Variabel.....	69
G.	Pengukuran Variabel.....	71
H.	Teknik Analisis Data.....	72
BAB IV	79
A.	Tingkat Pengembalian Kuesioner	79
B.	Hasil Analisis Deskriptif.....	80
1.	Hasil Analisis Deskriptif Karakteristik UMKM dan Responden.....	80
2.	Hasil Analisis Deskriptif Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian	83
C.	Hasil Uji PLS	89
1.	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	91
2.	<i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	95
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	100
E.	Keterbatasan Penelitian	112
BAB V	113
A.	Kesimpulan	113
B.	Implikasi	114
C.	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	129