

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori	15
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Hubungan Antar Variabel.....	32
D. Kerangka Pemikiran.....	38
E. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Rancangan Penelitian	41
B. Obyek dan Waktu Penelitian	41
C. Populasi	42
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	42

E. Jenis Data Penelitian	44
F. Prosedur Pengambilan Data	45
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	45
H. Definisi Operasional Variabel	46
I. Skala Pengukuran Variabel	48
J. Uji Instrumen	50
K. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Hasil Penelitian	63
B. Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Variabel.....	49
Tabel 3. 3 Skala Interval Distribusi Kriteria Pendapat Responden	50
Tabel 3. 4 Outer Loading	51
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	64
Tabel 4. 2 Universitas Responden.....	65
Tabel 4. 3 Uang Saku Responden Perbulan	66
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Environmental Concern	68
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Health Consciousness	69
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Green Purchase Intention.....	70
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Attitude	70
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Penelitian	71
Tabel 4. 9 Convergent Validity/ Outer Loading 135 Responden	74
Tabel 4. 10 Cross Loading Factor 135 Responden	75
Tabel 4. 11 Hasil Average Extracted (AVE) 135 Responden	76
Tabel 4. 12 Hasil Composite Reliability 135 Responden	77
Tabel 4. 13 Hasil Cronbach's Alpha 135 Responden	78
Tabel 4. 14 Hasil Uji R-Square	79
Tabel 4. 15 Hasil Path Coefficient	83
Tabel 4. 16 Hasil Spesific Indirect	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Empat Kategori Kecantikan Utama Diproyeksikan Akan Tumbuh dalam Beberapa Tahun ke Depan.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	105
Lampiran 2 Rekapitulasi Data 30 Responden.....	113
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas	118
Lampiran 4 Rekapitulasi Data 135 Responden.....	123
Lampiran 5 Analisis Deskriptif.....	154
Lampiran 6 Frekuensi Variabel	157