

ABSTRAK

PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN* DAN *HEALTH CONSCIOUSNESS* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *ATTITUDE*

(Survei pada mahasiswa yang memiliki ketertarikan pada *green skincare product* di Daerah Istimewa Yogyakarta)

ANISA DIANA ASTUTI

NIM. 141200240

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

anisadiana31@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *environmental concern* dan *health consciousness* terhadap *green purchase intention* melalui *attitude* pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta yang tertarik pada *green skincare product*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta yang tertarik pada *green skincare product*. Pemilihan sampel menggunakan teknik sampel *non probability sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa kuesioner. Metode analisis data meliputi analisis deskriptif dan analisis kuantitatif menggunakan metode PLS-SEM dengan program olah data SMART-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental concern* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention*, *health consciousness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention*, *environmental concern* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude*, *health consciousness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude*, *attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention*, *environmental concern* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention* melalui *attitude*, *health consciousness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention* melalui *attitude*.

Kata kunci: *Environmental Concern, Health Consciousness, Attitude, dan Green Purchase Intention*