

PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN* DAN *HEALTH CONSCIOUSNESS* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *ATTITUDE*

(Survei pada mahasiswa yang memiliki ketertarikan pada *green skincare product* di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



ANISA DIANA ASTUTI

NIM. 141200240

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024

PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN* DAN *HEALTH CONSCIOUSNESS* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *ATTITUDE*

(Survei pada mahasiswa yang memiliki ketertarikan pada *green skincare product* di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



ANISA DIANA ASTUTI

NIM. 141200240

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2024