

**PENGARUH *LOSS AVERSION*, *OVERCONFIDENCE*, *HERDING*,
DAN *RISK PERCEPTION* TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL
TAHUN 2024
(Studi Kasus Pada Generasi Z di Kabupaten Sleman)**

SKIRPSI



MUHAMMAD ALFI SYAHRI

NIM.141200241

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN JUDUL
PENGARUH *LOSS AVERSION*, *OVERCONFIDENCE*, *HERDING*,
DAN *RISK PERCEPTION* TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL
TAHUN 2024
(Studi Kasus Pada Generasi Z di Kabupaten Sleman)

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

SKIRPSI



MUHAMMAD ALFI SYAHRI

NIM.141200241

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2024