

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan Penelitian .....	8
1.4    Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1    Manfaat Akademis .....	9
1.4.2    Manfaat Teoritis .....	9
1.4.3    Manfaat Praktis .....	10
1.4.4    Manfaat Akademis .....	10
1.5    Landasan Teori.....	10
1.5.1    Uses and Effects Theory .....	10

1.5.2	Terpaan Media .....	12
1.5.3	Minat Beli .....	14
1.6	Kerangka Pemikiran.....	16
1.7	Hipotesis.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		18
2.1	Terpaan Media .....	18
2.1.1	Definisi Terpaan Media.....	18
2.1.2	Indikator Terpaan Media.....	19
2.2	Media Sosial.....	21
2.2.1	Definisi Media Sosial.....	21
2.2.2	Karakteristik Media Sosial.....	22
2.3	Instagram.....	23
2.3.1	Definisi Instagram.....	23
2.3.2	Menu dan Fitur Instagram.....	25
2.3.3	Konten Instagram.....	28
2.4	Minat Beli .....	29
2.4.1	Definisi Minat Beli.....	29
2.4.2	Tingkatan Minat Beli .....	30
2.4.3	Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	30
2.4.4	Indikator Minat Beli.....	31
2.5	Penelitian Terdahulu .....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Jenis Penelitian.....	34

3.2	Objek penelitian .....	34
3.3	Subjek Penelitian.....	35
3.4	Variabel Penelitian .....	35
3.4.1	Variabel Independen .....	35
3.4.2	Variabel Dependen.....	35
3.5	Sumber Data Penelitian.....	36
3.5.1	Data Primer .....	36
3.5.2	Data Sekunder .....	36
3.6	Definisi Konseptual.....	37
3.7	Definisi Operasional.....	38
3.8	Populasi dan Sampel .....	39
3.8.1	Populasi.....	39
3.8.2	Sampel.....	39
3.9	Uji Instrumen .....	41
3.9.1	Uji Validitas .....	41
3.9.2	Uji Reliabilitas .....	43
3.10	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.10.1	Kuesioner .....	45
3.10.2	Studi Pustaka.....	47
3.11	Teknik Analisis Data.....	47
3.11.1	Analisis Deskriptif .....	47
3.11.2	Normalitas .....	48
3.11.3	Linearitas.....	48

3.11.4	Uji Korelasi .....	49
3.11.5	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	50
3.12	Uji Hipotesis .....	50
3.12.1	Uji Signifikansi T .....	50
3.12.2	Uji Koefisien Determinasi (R Square) .....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.1.1	Logo .....	55
4.1.2	Visi dan Misi Pizza Hut Delivery .....	56
4.2	Gambaran Responden .....	57
4.2.1	Jenis Kelamin .....	57
4.2.2	Usia .....	58
4.2.3	Pekerjaan .....	58
4.2.4	Pendapatan .....	59
4.3	Hasil Penelitian dan Deskriptif Variabel .....	59
4.3.1	Deskripsi Variabel X : Terpaan Konten dalam Instagram @phd_id .....	59
4.3.2	Deskripsi Variabel Y : Minat Beli Produk .....	65
4.4	Hasil Analisis Data .....	69
4.4.1	Hasil Uji Normalitas .....	69
4.4.2	Hasil Uji Linearitas .....	70
4.4.3	Hasil Uji Korelasi .....	71
4.4.4	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	71
4.4.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	72

4.4.6 Hasil Uji Signifikansi T .....	73
4.5 Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86