

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. 2018. Dasar-dasar Public Relations. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Ardianto, Elvinaro. 2018. Public Relations Public Praktis. Bandung: Widya Padjajaran
- Antara News. 2023. Humas Pegadaian raih penghargaan di IPRA 2023  
<https://www.antaraneews.com/berita/3413553/Humas-pegadaian-raih-penghargaan-di-ipra-2023>
- CNBC. 2020 . Bank bjb Raih Penghargaan Indonesia Corporate PR Award 2020  
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20200513123808-17-158154/bank-bjb-raih-penghargaan-indonesia-corporate-pr-award-2020>
- Onong Uchjana Effendy, 2019. Komunikasi teori dan praktek, (Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady, 2017, Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Ronald D Smith, 2014. Strategic Planning For Public Relations, Lawrence Erlbaum Associates, 2002, USA, Hal 9-11
- Rumanti, 2022. Maria Assumpta. Dasar – Dasar Public Relations : Teori dan Praktek  
Jakarta:Gramedia Widiasarana

Abdurrahman, Imad Aqil. (2019). Peran *Public Relations* PT. Prima Komunika Media Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).

Suryabarata, 2017. Metode Penelitian Yogyakarta: PT.Raja Grafindo

Wibowo Aditya, Saktisyahputra, dan Dedi Susanto Rofian. “Strategi Komunikasi Korporat Dalam Upaya Peningkatan Komunikasi Internal Dan Citra Perusahaan.” *Jurnal Lugas*, vol 5, no. 2 (2021) : 125-132

Maryadi Eko. “Strategi Komunikasi Humas Dalam Memperbaiki Citra Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia.” *Jurnal Ekonomi, Sosial, dan Humaniora*, vol.02, no 01 (2020)

Mustika Sari Putri. “Strategi Public Relations Dalam Upaya Membangun Citra PT. Prudential Life Assurance.” *Jurnal Pustaka Komunikasi*, vol 3, no 2 (2020) : 159-166

Agha Ainul Falaq Muhammad Agha. “Strategi Komunikasi Humas (*Push, Pull, and Pass*) Dalam Membangun Citra Perusahaan Pelindo Sub Regional Jawa”. *Commercium*, volume 7, Nomor 1 (2023) : 263-272

Erlina Ayu. “Perencanaan Komunikasi Dalam Membentuk Program Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu”. *Jurnal FISIP*, vol. 5 (2018)

Artis, S.Ag. “Strategi Komunikasi Public Relations.” *Jurnal Sosial Budaya*, vol. 08,  
no. 02 (2011)

<https://kaltim.tribunnews.com/2022/06/30/demo-aliansi-masyarakat-bufferzone-di-bontang-minta-transparasi-alokasi-csr-pkt>.

<https://www.pupukkaltim.com/id/news-detail/hadir-di-masyarakat-pupuk-kaltim-dukung-rangkaian-hut-ri-ke-78-di-sekitar-perusahaan>

Sahputra Sitepu, Edy. *Professional Public Relations*. Medan: USU Press, 2011

[https://www.instagram.com/p/C0ycr0ZvC\\_D/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C0ycr0ZvC_D/?img_index=1)

[https://www.instagram.com/p/C0qq3tLv6Ap/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C0qq3tLv6Ap/?img_index=1)

<https://www.pupukkaltim.com/id/home>

<https://www.youtube.com/@pupukkaltim77>