

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Strategi Humas PT Pupuk Kalimantan Timur Kepada Masyarakat Sekitar Perusahaan Untuk Mendukung Citra Perusahaan**”. Setiap perusahaan pasti memiliki dinamika konflik, begitu juga dengan perusahaan PT. Pupuk Kalimantan Timur yang sudah pasti pernah terkena pemberitaan negatif. Salah satu pemberitaan negatif adanya aksi demo masyarakat sekitar meminta transparansi alokasi dana CSR PKT. Oleh karena itu, Humas PT. Pupuk Kalimantan Timur harus mempunyai strategi-strategi yang mereka gunakan dengan tujuan untuk mempertahankan citra perusahaan. Dalam membentuk citra perusahaan, humas biasanya mempunyai relasi yang luas terutama terhadap *stakeholder* Kota Bontang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi Humas PT. Pupuk Kalimantan Timur kepada masyarakat sekitar perusahaan untuk menjaga citra perusahaan. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Model yang digunakan penelitian ini adalah model *Miles & Huberman* yang mencakup pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarik kesimpulan serta teori dalam penelitian ini menggunakan teori perencanaan komunikasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara, observasi literature, serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan strategi humas PT. Pupuk Kalimantan Timur dalam mengatasi pemberitaan negatif perusahaan dengan cara melakukan publikasi ke media sosial maupun media massa tentang pemberitaan positif, selain itu melakukan klarifikasi oleh *spoke person* perusahaan, mengadakan *event* yang dapat diikuti oleh masyarakat.

Kata Kunci : Strategi, Humas, PT. Pupuk Kalimantan Timur

ABSTRACT

This research is entitled "PT Pupuk Kalimantan Timur's Public Relations Strategy to the Community Around the Company to Support the Company's Image". Every company has conflict dynamics. Pupuk Kalimantan Timur has certainly been exposed to negative news. One of the negative reports was a demonstration by the local community asking for transparency in the allocation of PKT CSR funds. Therefore, the Public Relations of PT. Pupuk Kalimantan Timur must have strategies that they use to maintain the company's image. In forming a company image, public relations usually have extensive relationships, especially with Bontang City stakeholders. This research aims to find out how PT. Pupuk Kalimantan Timur to the community around the company to maintain the company's image. This type of research uses a qualitative approach. The model used in this research is the Miles & Huberman model which includes data collection, data reduction, data presentation, and conclusion and the theory in this research uses communication planning theory. The data collection techniques used were interviews, literature observation, and documentation. The research results show that PT. Pupuk Kalimantan Timur handles negative company news by publishing positive news on social media and mass media, in addition to providing clarification by company spokespersons and holding events in which the public can participate.

Keywords : Strategy, Public Relations, PT. Pupuk Kalimantan Timur