

DAFTAR PUSTAKA

- Awawdeh, H. Al, Al-Sakini, S. A., & Nour, M. (2020). Factors affecting earnings response coefficient in Jordan: Applied study on the Jordanian industrial companies. *Investment Management and Financial Innovations*, 17(2), 255–265. [https://doi.org/10.21511/imfi.17\(2\).2020.20](https://doi.org/10.21511/imfi.17(2).2020.20)
- Basyaib, F. (2007). *Keuangan Perusahaan Pemodelan Menggunakan Microsoft Excel*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (10th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. (2023). *Melalui Berbagai pencapaian tahun 2023, Pasar Modal Indonesia Tunjukkan Optimisme Hadapi Tahun 2024*. www.idx.co.id/en/news/press-release/2080
- CNBC, I. (2023). *Laba Bersih Naik 11% Tapi Saham ASGR Malah ARB*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230223102240-128-416263/laba-bersih-naik-11-tapi-saham-asgr-malah-arb>
- CNBC Indonesia. (2022). *Laba Naik 100%, Saham INCO Malah Mentok Kena ARB*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220510100506-17-337698/laba-naik-100-saham-inco-malah-mentok-kena-arb>
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2012). *Pasar Modal Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Databoks. (2023). *IHSG Menguat, Sektor Transportasi dan Logistik Memimpin*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/09/ihsg-menguat-sektor-transportasi-dan-logistik-memimpin-kamis-9-maret-2023>
- DeAngelo, L. E. (1981). Auditor Size and Audit Quality. *Accounting and Economics*, 3(3).
- Dewi, D. (2020). Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, Default Risk, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Riset Mahasiswa (Brainy)*, 1(2), 8.
- Dewi, S. P., & Puspaningsih, A. (2019). Determinants analysis of earnings response coefficient: Empirical study in Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 23(2), 90–98. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol23.iss2.art3>
- Efrinal, & Astuti, R. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Akrual Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 1–23. <https://uia.e-journal.id/Akrual/article/view/2454/1301>

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate: Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit - Undip.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York: Mc Graw Hill.
- Hakim, M. Z., Nurlaila, N., Basuki, Hamdani, Mikrad, & Chanifah, S. (2023). Pengaruh Growth, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient (Erc) Pada Sektor Energi Di Indonesia. *Jurnal Jempper*, 2(1), 444–454.
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (1st ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harjito, A., & Martono. (2011). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Yogyakarta: Ekonisia.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Hery. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). (2009). *Standar Akuntansi per 1 Juli 2009*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kontan. (2022). *Prospek Saham Sektor Transportasi dan Logistik Tertekan Kenaikan Harga BBM*. <https://investasi.kontan.co.id/news/prospek-saham-sektor-transportasi-dan-logistik-tertekan-kenaikan-harga-bbm>
- Kristanti, K. D., & Almilia, L. S. (2019). Factors Affecting Earnings Response Coefficient (ERC) in Manufacturing Companies Listed on BEI. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(02), 153–178. <https://doi.org/10.33312/ijar.451>
- Maulana, R., & Rosliyani, R. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 2(2), 201–216. <https://doi.org/10.31949/j-aksi.v2i2.1616>
- Nasriani, Yunina, Khaddafi, M., & Mursidah. (2023). Pengaruh Default Risk, Konservatisme Akuntansi, Persistensi Laba Dan Kualitas Audit Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2021. *Jurnal Akuntansi Malikussaleh*, 1, 233–251.

- Sarahwati, Y., & Setiadi, I. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018. *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 1. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i2.8636>
- Sartono, A. (2015). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFPE.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory* (7th ed.). Toronto: Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: a skill-building approach* (7th ed.). United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sholihah, A. M., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Audit terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *E-Jra*, 08(03), 12–28. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4043>
- Suardana, K. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2018). Earnings Response Coefficient: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2), 1–10.
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2010). *Analisis Laporan Keuangan* (10th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Akuntansi Manajemen: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suwardjono. (2018). *Teori Akuntansi: Perekayasa Pelaporan Keuangan* (3rd ed.). Yogyakarta: BPFPE.
- Tandelilin, E. (2001). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi* (1st ed.). Yogyakarta: Kanisius.
- Tandiontong, M. (2016). *Kualitas Audit dan Pengukurannya*. Bandung: Alfabeta.
- Wahasusmiah, R., & Indriani, P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient. *Maksimum*, 12(2), 87. <https://doi.org/10.26714/mki.12.2.2022.87-96>
- Widyasari, I. (2022). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Earnings Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 50. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17015>
- Yustina, F. (2022). Studi Mengenai Leverage, Company Size dan Accounting Conservatism sebagai Indikasi terbentuknya Earning Response Coefficient (ERC) (Studi pada Perusahaan Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Proceeding Nasional Bisnis Seri VI*, 423–434.