

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Batasan Masalah.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	15
2.1.2 Teori Efisiensi Pasar Modal	16
2.1.3 <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	17
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.5 Kualitas Audit	23
2.1.6 <i>Leverage</i>	25
2.1.7 Profitabilitas	26

2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	30
2.3	Kerangka Konseptual	37
2.4	Pengembangan Hipotesis	38
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	38
2.4.2	Pengaruh Kualitas Audit terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	40
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	41
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Rancangan Penelitian	45
3.2	Populasi dan Sampel	45
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.3.1	Variabel Dependen.....	47
3.3.2	Variabel Independen	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5	Teknik Analisis Data	52
3.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.5.2	Uji Hipotesis	53
3.5.3	Uji Normalitas.....	54
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.5	Analisis Statistik Deskriptif	57
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Data Penelitian	59
4.2	Hasil Analisis Data.....	60
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	60
4.2.2	Uji Normalitas.....	64
4.2.3	Uji Multikolinearitas	70
4.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.2.5	Uji Autokorelasi	72
4.2.6	Uji Regresi Linier Berganda	73
4.2.7	Uji Hipotesis	75
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	79

4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC)	79
4.3.2	Pengaruh Kualitas Audit terhadap terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC)	82
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC)	84
4.3.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC)	86
BAB V KESIMPULAN		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Keterbatasan Penelitian	89
5.3	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN.....		95