

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC). Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022 dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan, laporan tahunan, dan informasi harga saham dari *website yahoo.finance*. Data yang diolah sebanyak 82 dengan menggunakan aplikasi SPSS 27. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil uji analisis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient* (ERC), sedangkan kualitas audit dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* (ERC).

**Kata kunci:** Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit, *Leverage*, Profitabilitas, dan *Earnings Response Coefficient* (ERC)

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of company size, audit quality, leverage, and profitability on earnings response coefficient (ERC). The population in this study are transportation and logistic companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. Sampling was carried out using a purposive sampling method. The type of data used is secondary data, sourced from financial reports, annual reports, and stock price information from the yahoo.finance website. 82 data were processed using the SPSS 27 application. The analysis technique used in this study was multiple linear regression analysis. The results of the analysis test show that company size and profitability have a positive effect on the earnings response coefficient (ERC). Meanwhile, audit quality and leverage have no effect on earnings response coefficient (ERC).*

**Keywords:** *Company Size, Audit Quality, Leverage, Profitability, and Earnings Response Coefficient (ERC)*