

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN *GREEN MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada Konsumen Cokelat Monggo di Kota Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh :

DIMAS SETYO PRAYOGA

NIM. 141180252

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**