

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Brand Identification	9
2. Brand Image.....	13
3. Brand Love	16
4. Brand Loyalty	21
B. Penelitian Terdahulu	24

C. Hubungan Antar Variabel	25
D. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Rancangan Penelitian	32
B. Obyek Penelitian	33
C. Populasi Sampel	33
D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
E. Jenis Data Penelitian	34
F. Prosedur Pengambilan Data	34
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	35
H. Definisi Operasionalisasi Variabel	36
I. Skala Pengukuran	38
J. Uji Instrumen	40
K. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
B. Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80