

**ANALISIS *BRAND IDENTIFICATION* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
BRAND LOYALTY YANG DIMEDIASI *BRAND LOVE* PADA
SMARTPHONE SAMSUNG
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

RAFEL ALFIALDO
NIM. 141180261

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2024**