

ABSTRAKSI

Rini Nur Khasanah, Nomor Mahasiswa 152200086, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan ‘Veteran’ Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Kepercayaan, Serta Dampaknya Pada Minat Beli Produk Mi Instan Lemonilo” (studi pada Santri PPM Arroyan-Baitul Hamdi Yogyakarta), 2024. Dosen Pembimbing Sauptika Kancana.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh inovasi produk dan harga terhadap kepercayaan serta dampaknya pada minat beli produk mi instan Lemonilo. Jenis penelitian ini adalah *explanatory research*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 73 konsumen yang pernah melihat produk mi instan Lemonilo. Analisis data menggunakan perangkat lunak *SmartPLS 4.0*, metode analisis data yang digunakan yaitu SEM PLS.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Inovasi Produk (X1) berpengaruh positif terhadap Kepercayaan (Z), Harga (X2) berpengaruh positif terhadap Kepercayaan (Z), Inovasi Produk (X1) berpengaruh positif terhadap Minat Beli (Y), Harga (X2) berpengaruh positif terhadap Minat Beli (Y), Kepercayaan (Z) berpengaruh positif terhadap Minat Beli (Y). Inovasi Produk (X1) berpengaruh positif terhadap Minat Beli melalui Kepercayaan (Z), Harga (X2) berpengaruh positif terhadap Minat Beli (Y) melalui Kepercayaan (Z).

Saran dari penelitian ini adalah Lemonilo harus lebih memperhatikan minat beli calon konsumen yang mana hal itu dipengaruhi dari inovasi produk, harga dan kepercayaan produk.

Kata kunci: Inovasi Produk, Harga, Kepercayaan, dan Minat Beli