

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTARCT	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kerangka Teori dan Konsep.....	11
1.5.1 Teori Difusi Inovasi	11
1.5.2 <i>Event</i> Management.....	13
1.5.3 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB II	19

TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 <i>Event</i> Hybrid	19
2.2 Partisipasi	21
2.3 Keterlibatan Audiens.....	24
2.4 Penelitian Terdahulu	26
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Subjek Penelitian.....	33
3.4 Sumber Data.....	35
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1 Wawancara.....	36
3.5.2 Observasi.....	37
3.5.3 Dokumentasi	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.7 Teknik Pengujian Keabsahan Data	40
BAB IV.....	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek	44
4.1.1 Profil Telkom Corporate University	44
4.1.2 Struktur Organisasi Telkom Corporate University	46
4.1.3 Profil Telkom Virals	46
4.1.4 Logo Telkom Virals	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Strategi Penerapan <i>Event</i> Hybrid	50
4.3 Pembahasan.....	94

BAB V.....	104
PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	107
5.3 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	112