

ABSTRAK

Event hybrid, menggabungkan konsep offline dan online, menjadi tren populer di era pasca pandemi Covid-19. Telkom VirALS, yang telah sukses menyelenggarakan *event hybrid*, mendorong peneliti untuk mengidentifikasi strategi yang tepat dalam meningkatkan partisipasi dan keterlibatan audiens. Penelitian ini menggunakan teori Difusi Inovasi dan konsep *Event Management* dengan metodologi kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan crew Telkom VirALS. Hasil penelitian menunjukkan strategi kunci dalam proses distribusi pesan pelatihan *event hybrid* yang efektif, antara lain menyediakan konten interaktif dan bervariasi dengan menyesuaikan konten dengan preferensi dan gaya belajar audiens, serta menggunakan visualisasi menarik yang sesuai target audiens. Menambahkan fitur kontrol partisipan dan pesan instan sehingga dapat memberikan kebebasan dan kemudahan interaksi bagi audiens melalui platform *online*. Lalu, melakukan *monitoring* dan evaluasi yang menyeluruh terhadap *event hybrid*. Strategi ini terbukti menghasilkan dampak positif dan signifikan terhadap partisipasi dan keterlibatan audiens Telkom VirALS. Hal ini selaras dengan peningkatan jumlah peserta, program *event*, dan interaksi audiens saat *event hybrid* berlangsung. Telkom VirALS lewat layanan *event hybrid* berhasil menawarkan efektivitas dari segi waktu, biaya, dan juga jangkauan.

Kata Kunci: *Event hybrid*, pesan, partisipasi, keterlibatan, audiens, Telkom VirALS, Difusi Inovasi, *Event Management*