

## DAFTAR PUSTAKA

- Boin, A., & McConnell, A. (2017). *Preparing for crises in the modern world*. Cambridge University Press. [aindonesia.com](http://aindonesia.com).
- Bungin, Burhan., 2010. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*, edisi pertama, kencana, Jakarta.
- Coombs, T., & Holladay, S. J. (2010). *The handbook of crisis communication*. Blackwell Publishing Ltd.
- Fink, Steven., 1986. *Crisis Management: Planning for the Inevitable*, Amacom, New York.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pusaka Utama Grafiti
- Kriyantono, Rachmat., 2012. *Public Relations, Issue, and Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*, Kencana, Jakarta.
- Prayudi. (2016). *Manajemen Isu & Krisis*. Yogyakarta: LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- Seeger, M. W., & Ulmer, R. R. (2020). *Communicating during a crisis: A theoretical and practical guide to crisis management*. Routledge.

Utantoro, A. (2021, Januari 01). *www.medi* Coombs, W. T. (2019). *Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding*. Sage Publications.

Revindo, M. S. (2020, April). Retrieved from [www.lpem.org](http://www.lpem.org):  
<https://www.lpem.org/wp-content/uploads/2020/04/Briefing-Note-Dampak-Pandemi-Covid-19-terhadap-Pariwisata-LPEM-UI-April-2020.pdf>

Wea. Edmundus Roke. 2022. "KOMUNIKASI KRISIS DINAS PARIWISATA DIY",  
<http://eprints.upnyk.ac.id/30808/7/KOMUNIKASI%20KRISIS%20DINAS%20PARIWISATA%20DIY%5B4247%5D.pdf>

Muhammad Thoyib Amali. Strategi komunikasi krisis public relations PT. Lion Mentari Airlines dalam merespon kasus kecelakaan pesawat Lion Air JT610. *Jurnal Audience* Vol.2, No.2 Tahun 2019  
<https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/270>

Muhammad Saiful Azis dan Moddie Alvianto Wicaksono. Komunikasi krisis Pemerintah Indonesia dalam penanganan Covid-19. *Jurnal Masyarakat. Indonesia*, Vol 46, No 2, December 2020.  
<http://jmi.ipsk.lipi.go.id/index.php/jmiipsk/article/view/898>

Astri Wibawanti, Sutopo, Andre Noevi Rahmanto. Komunikasi krisis kementerian pertanian pada kasus Penggerebakan gudang beras PT. Ibu (Analisis Isi Kualitatif Menggunakan Situational Communications Theory). *Jurnal Studi Komunikasi media* Vol. 23 No.1, Juni 2019, Hal: 53-70.  
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/1765>

Antar Venus, Meria Octavianti, Kusmiyati El Karimah, dan Hadi Suprpto Arifin. Komunikasi krisis forum ekonomi kreatif Kabupaten Bandung Barat menghadapi pandemi Covid-19. Jurnal Manajemen Komunikasi, Vol 5, No 1, Oktober 2020. Hlm 117-134.

<http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/view/29799>

Shavira Luh Nadila dan Dian Purworini. Strategi Image Restoration Pada PT. Alpen Food Industri (Analisis Framing Pada Kasus Pekerja Perempuan Yang Mengalami Keguguran Akibat Tekanan Kerja Pada Pabrik Es Krim Aice Dalam CNN Indonesia. PRecious: Public Relations Journal, Volume 2 Nomor 1 - Oktober 2021.

<https://ejournal.uksw.edu/precious/article/view/5074>

Desy Tri Anggarini. Upaya Pemulihan industri pariwisata dalam situasi pandemi covid-19. Aspirasi, Vol 12 No 2, Desember 2021.

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/9809>

<https://m.mediaindonesia.com/nusantara/373213/kunjungan-ke-borobudur-dan-prambanan-turun-drastis>

<https://borobudurpark.com/about/>

