

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.5.1 Situational Communication Crisis Theory	11
1.6 Kerangka Berpikir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Krisis dan Manajemen Krisis	16
2.2 Manajemen Komunikasi Krisis	25
2.3 Penelitian Sebelumnya.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.2 Jenis Penelitian	38

3.3 Objek Penelitian	39
3.4 Sumber Data.....	39
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder	42
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.6 Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko (TWC)	46
4.2 Situasi Krisis Kepariwisataaan Taman Wisata Candi di Masa Pandemi Covid-19	50
4.3 Tahapan dan Manajemen Krisis Taman Wisata Candi	52
4.4 Prinsip Manajemen Komunikasi Krisis Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko	61
4.5 Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82.
LAMPIRAN	2