

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Kontribusi Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORITIS, TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Landasan Teoritis.....	7
2.1.1 Teori Sikap dan Perilaku (Theory of Attitude and Behaviour).....	7
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.1.3 Persepsi	8
2.1.4 Pengetahuan Etika Profesi Akuntan.....	9

2.1.5 Jenis Kelamin.....	10
2.1.6 Kapitalis	10
2.1.7 <i>Creative Accounting</i>	11
2.2 Tinjauan Pustaka.....	14
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	19
2.3.1 Pengetahuan Etika Profesi Akuntan.....	19
2.3.2 Jenis Kelamin.....	19
2.3.3 Kapitalis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Rancangan Penelitian	21
3.2 Populasi/Objek Penelitian dan Periode Penelitian	22
3.3 Sampel dan Metode Pemilihan Sampel.....	22
3.4 Variabel dan Definisi Oprasional Variabel Penelitian	24
3.4.1 Klasifikasi Variabel.....	24
3.4.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
3.5 Model dan Teknik Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi Data	29
4.2 Pembahasan	30
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	30
4.2.2 Uji Kualitas Data	32
4.2.2.1 Uji Validitas	32
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	33
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	34
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	35
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	36
4.2.4. Uji Linear Berganda	36

4.2.4 Uji Hipotesis.....	38
4.2.4.1 Uji t.....	38
4.2.4.2 Uji F.....	40
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi.....	41
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	42
4.1 Simpulan.....	42
5.2 Keterbatasan	44
5.3 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka.....	14
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i> Pada Pengukuran Intrumen Persepsi Etis Mahasiswa Mengenai <i>Creative Accounting</i>	21
Tabel 4. 1 Tingkat Jenis Kelamin Responden.....	29
Tabel 4. 2 Uji Statistik Deskriptif.....	31
Tabel 4. 3 Uji Validitas	32
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4. 5 Uji Normalitas	34
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4. 8 Uji Linear Berganda	37
Tabel 4. 9 Uji t	38
Tabel 4. 10 Uji F	40
Tabel 4. 11 Uji Koefisiensi Determinasi.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual.....	18
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Uji Coba Instrumen	48
Lampiran 2 Data Penelitian Variabel Persepsi Etis Mahasiswa Mengenai <i>Creative Accounting</i> (Y).....	63
Lampiran 3 Data Penelitian Variabel Pengetahuan Etika Profesi Akuntan (X_1)	67
Lampiran 4 Data Penelitian Jenis Kelamin (X_2).....	70
Lampiran 5 Data Penelitian Variabel Kapitalis (X_3).....	74
Lampiran 6 Deskripsi Data Penelitian.....	78
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas	79
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	84
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
Lampiran 10 Uji Regresi Linear Berganda.....	86
Lampiran 11 Uji Hipotesis	86
Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi	87