

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan, Jenis Kelamin dan Kapitalis terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Mengenai *Creative Accounting*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Responden pada penelitian ini yaitu mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Yogyakarta angkatan 2020 dan 2021. Teknik pengumpulan data yaitu dengan menyebarkan kuesioner. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Pengetahuan Etika Profesi Akuntan berpengaruh terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Mengenai *Creative Accounting*, (2) Jenis Kelamin tidak berpengaruh terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Mengenai *Creative Accounting*, (3) Kapitalis tidak berpengaruh terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Mengenai *Creative Accounting*.

Kata Kunci : Pengetahuan Etika Profesi Akuntan, Jenis Kelamin, Kapitalis, Persepsi Etis Mahasiswa Mengenai *Creative Accounting*.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Knowledge of Professional Accountant Ethics, Gender, Capitalism on Student Perceptions of Creative Accounting. This research uses quantitative methods. Respondents in this study were UPN “Veteran” Yogyakarta Accounting student class of 2022 and 2021. The data collection technique is by distributing questionnaires. The results of this study are: (1) Knowledge of Professional Accountant Ethics affect Student Perceptions of Creative Accounting, (2) Gender has no effect on Student Perceptions of Creative Accounting, (3) Capitalism has no effect on Student Perceptions of Creative Accounting.

Keywords: Knowledge of Professional Ethics of Accountants, Gender, Capitalism, Student Perceptions of Creative Accounting.