

PENGARUH TEKNIK *SOCIAL PROOF* DARI KONTEN “TASYA FARASYA APPROVED” PADA YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN *SUBSCRIBERNYA*

SKRIPSI



Oleh :

Annisa Arum Pawestri

153200143

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

