

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba. Empat. Jakarta
- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyani, K.I. (2016) Pengaruh Brand Awareness & Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*, 5(4), 281-288.
- Halid, N. (2009). *Membangun Sepakbola Indonesia Modern: Menuju Industri Sepakbola dan Pentas Dunia*. Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia.
- Husnawati. 2017. *Pengaruh Brand Awareness dan Persepsi Kualitas Terhadap Buying Decision Sepeda Motor Honda*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Makasar: Universitas Islam Negri Alauddin Makassar.
- Krisnawati, D. (2016). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 4. No. 1 Januari 2016.
- Kotler & Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Kriyantono. 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Lee Sheng, Y. (2017), "Service quality of sports centers and customer loyalty", *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, Vol. 29 No. 4, pp. 870-879, doi: 10.1108/APJML-10-2016-0191.

- Malik, M. E., M. Mudasar Ghafoor., and Hafiz Kashif Iqbal. 2013. Importance of Brand Awareness and Brand Loyalty in Assessing Purchase Intentions of Consumer. *International Journal of Business and Social Science*, 4(5), pp.167-171.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nabila, Dhifa, dkk. 2020. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Universitas
- Nasrullah, Rully. (2016). *MEDIA SOSIAL, PERSPEKTIF KOMUNIKASI, BUDAYA, DAN SOSIOTEKNOLOGI*, Penerbit Simbiosis Rekatama Medika,
- Nomorvia Ika Setyani, “Pengguna Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas,” dalam *Jurnal Komunikasi Surakarta*. Universitas Sebelas Maret, 2013, h. 8.bisnis utama.
- Putri Vania Dwi Alfiana, & Suasana I Agung Ketut Gede. 2018. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Gerai Starbucks Coffee. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 7, No. 1, 2018:470-496.
- Ruslan, R. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sulistiyono. (2012). Transformasi pengelolaan klub sepakbola di Indonesia. *Jurnal Media Ilmu Keolahragaan Indonesia*, 2(2), 2088-6802.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- . 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung
- Schaefer, J.M.L.C. and World Federation of the Sporting Goods Industry (WFSGI) (2012), “Sports, sporting goods and the sports business”, available at: https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2012/05/article_0005.html.

Suparsa, I Kadek Peby. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Klub Bola Basket Bima Perkasa Jogja Dalam Membangun Brand Awareness*. S1 thesis, UAJY.

Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja. Rosdakarya, Bandung.

Yin, Robert K. 2018. *Case Study Research and Applications: Design and Methods* 6th edition. Singapore: SAGE Publications, Inc.

Zhang, J., Kim, E., Mastromartino, B., Qian, Y. and Nauright, J. (2018a), "The sport industry in growing economies: critical issues and challenges", *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, Vol. 19, doi: 10.1108/IJSMS-03-2018-0023.

Website:

<https://pssleman.id/> diakses tanggal 29 July 2021

<https://organisasi.co.id/struktur-fifa-dan-organisasi-pssi-nasional-dunia/> diakses tanggal 28 July 2021

<https://www.suara.com/bola/2020/11/26/143752/sejarah-sepak-bola-indonesia-dari-hindia-belanda-hingga-pssi?page=all> diakses tanggal 28 July 2021

<https://www.panditfootball.com/klasik/210242/DGA/171019/club-licensing-regulations-itu-untuk-apa-sih>

<https://www.ama.org/topics/marcom/>

<https://www.mirror.co.uk/sport/football/news/coronavirus-footballs-biggest-ever-challenge-21770151>

<https://www.bola.com/indonesia/read/4198345/hilangkan-posisi-ceo-pss-umumkan-susunan-direksi-dan-komisaris-baru?page=2>

<https://sport.detik.com/sepakbola/liga-indonesia/d-5370132/konflik-bcs-dan-pss-sleman-usai-boikot-dicabut>

<https://www.bola.com/indonesia/read/4164388/eduardo-perez-jadi-pelatih-pss-pola-permainan-hampir-sama-dengan-seto-nurdiyantoro?page=2>

<https://www.suara.com/bola/2020/01/16/160000/buntut-lepas-seto-nurdiantoro-kantor-pt-pss-sleman-ditutup-suporter>