

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	10
1.3    Tujuan Penelitian.....	11
1.4    Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1    Manfaat Akademis .....	11
1.4.2    Manfaat Teoritis .....	12
1.4.3    Manfaat Praktis .....	12
1.5    Landasan Teori .....	12
1.6    Kerangka Pemikiran .....	18
1.7    Hipotesis.....	19
<b>BAB II .....</b>	<b>20</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
2.1    Konten <i>Review</i> .....	20

2.2	Instagram .....	22
2.3	TikTok .....	24
2.4	Minat Beli .....	27
2.5	Penelitian Terdahulu .....	30
<b>BAB III.....</b>		<b>33</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	33
3.2	Subjek Penelitian .....	34
3.3	Obyek Penelitian .....	34
3.4	Variabel Penelitian.....	35
3.4.1	Variabel Independen (X) .....	35
3.4.2	Variabel Dependen (Y).....	35
3.5	Populasi & Sampel .....	36
3.5.1	Populasi .....	36
3.5.2	Sampel.....	36
3.6	Sumber Data .....	39
3.6.1	Data Primer .....	39
3.6.2	Data Sekunder .....	40
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.7.1	Kuesioner .....	40
3.7.2	Studi Pustaka.....	42
3.8	Definisi Konseptual .....	42
3.9	Definisi Operasional.....	43
3.10	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
3.10.1	Uji Validitas.....	47
3.10.2	Uji Reliabilitas .....	49
3.11	Teknik Analisis Data.....	51

3.11.1	Analisis Deskriptif .....	51
3.11.2	Uji Normalitas .....	51
3.11.3	Uji Linearitas.....	52
3.11.4	Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.11.5	Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> .....	53
3.11.6	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	54
3.11.7	Uji Koefisien Signifikansi (Uji T).....	55
3.11.8	Uji Koefisien Determinasi (R Square) .....	55
3.11.9	Uji <i>Independent Sample T-Test</i> .....	56
<b>BAB IV</b>	.....	<b>57</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>57</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	58
4.1.1	Profil Akun @voilajogja .....	58
4.1.2	Jenis Konten Akun @voilajogja.....	59
4.1.3	Layanan Promosi Akun @voilajogja .....	59
4.2	Identifikasi Responden .....	61
4.2.1	Jenis Kelamin .....	61
4.2.2	Usia Responden.....	62
4.2.3	Pekerjaan .....	63
4.2.4	Daerah Domisili .....	64
4.2.5	<i>Followers</i> TikTok @voilajogja .....	65
4.2.6	Cara Menemukan Konten <i>Review</i> @voilajogja di TikTok.....	66
4.3	Hasil Penelitian.....	69
4.3.1	Deskripsi Variabel Konten <i>Review</i> .....	70
4.3.2	Deskripsi Variabel Minat Beli.....	82
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	93
4.4.1	Uji Normalitas.....	93

4.4.2	Uji Linearitas.....	94
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	95
4.5	Uji Hipotesis 1 (Instagram) .....	96
4.5.1	Uji Korelasi Product Moment .....	96
4.5.2	Regresi Linear Sederhana .....	97
4.5.3	Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	99
4.5.4	Uji Signifikansi Koefisien (Uji T).....	100
4.6	Uji Hipotesis 2 (TikTok).....	101
4.6.1	Uji Korelasi Product Moment .....	101
4.6.2	Uji Regresi Linear Sederhana .....	102
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ).....	104
4.6.4	Uji Signifikansi Koefisien (Uji T).....	104
4.7	Uji Hipotesis 3 .....	105
4.7.1	Independet Sample Test Variabel Konten <i>Review</i> .....	106
4.7.2	Independet Sample Test Variabel Minat Beli .....	106
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	107
<b>BAB V.....</b>		<b>137</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>137</b>
5.1	Kesimpulan.....	137
5.2	Saran .....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>143</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>147</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Akun Instagram Kuliner di Yogyakarta.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	41
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....	46
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas PVariabel Konten <i>Review</i> (X).....	48
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) .....	49
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 3. 6 Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	54
Tabel 4. 1 Kategori Interval .....	69
Tabel 4. 2 Penilaian Responden Terhadap Konten <i>Review</i> .....	70
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Relevansi.....	70
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Akurasi .....	72
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Bernilai .....	74
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Mudah Dipahami .....	76
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Mudah Ditemukan .....	79
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Konsistensi.....	81
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli .....	82
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap .....	82
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Minat Referensial .....	85
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Terhadap Minat Preferensial .....	87
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap Minat Eksploratif.....	91
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas.....	93
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas .....	94
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	95

Tabel 4. 17 Hasil Korelasi Antara Konten <i>Review</i> (Instagram) .....	96
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Instagram) .....	98
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Instagram).....	99
Tabel 4. 20 Hasil Uji T (Instagram) .....	100
Tabel 4. 21 Hasil Korelasi Antara Konten <i>Review</i> (TikTok).....	101
Tabel 4. 22 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (TikTok).....	103
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (TikTok) .....	104
Tabel 4. 24 Hasil Uji T (TikTok).....	105
Tabel 4. 25 Hasil Independent Sample Test Variabel X.....	106
Tabel 4. 26 Hasil Independent Sample T-Test Variabel Y .....	107

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Sosial Media.....	2
Gambar 1. 2 Penggunaan Media Sosial di Indonesia Tahun 2024.....	3
Gambar 1. 3 Akun Instagram & TikTok @voilajogja.....	8
Gambar 1. 4 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4. 1 Logo Akun @voilajogja.....	58
Gambar 4. 2 Persentase Jenis Kelamin Responden .....	61
Gambar 4. 3 Persentase Usia Responden.....	62
Gambar 4. 4 Persentase Pekerjaan Responden .....	63
Gambar 4. 5 Persentase Domisili Responden .....	64
Gambar 4. 6 Persentase Pengikut TikTok .....	65
Gambar 4. 7 Persentase Cara Menemukan Konten di TikTok.....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	147
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	152
Lampiran 3. Hasil Jawaban Kuesioner.....	153
Lampiran 4. Dokumentasi.....	162
Lampiran 5. Hasil Olah Data Dengan IBM SPSS <i>Statistics 29</i> .....	163