

**STUDI KOMPARATIF: PENGARUH KONTEN *REVIEW*
PADA AKUN @VOILAJOGJA TERHADAP MINAT BELI KULINER
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK**

SKRIPSI



Oleh

Elisabeth Diandra Paramanandya

NIM 153200148

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**