

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH *PERCEIVED INFLUENCE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND ENGAGEMENT* DAN *BRAND EXPECTED VALUE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Survei Konsumen Somethinc di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Disusun oleh :


**ADHIESTI RIZKY CAHYA PUTRI**

**NIM. 141200253**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 07 Juni 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Susunan Dewan Penguji :**

**Ketua Sidang**

  
**Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si.**  
**NIP. 19740104 2022121 1 003**

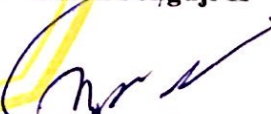
**Dosen Pembimbing**

  
**Drs. H. Didit Herlianto, M.Si, SAB,**  
**CRP, CPE, CIOA, C.FTaX.**  
**NIP. 19660427 199303 1 001**

**Dosen Penguji I**

  
**Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.**  
**NIP. 198607212022032001**

**Dosen Penguji II**

  
**Drs. IGN. Agus Suryono, M.M.**  
**NIP. 19640323 199103 1 001**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

  
**Dr. Titik Kusmantini, M.Si., CRP.**  
**NIP. 197210212021212004**