

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN	IV
HALAMAN MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL.....	XII
ABSTRAK	XIII
<i>ABSTRACT</i>	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.1.1. Manfaat Teoritis	12
1.1.2. Manfaat Praktis	13
1.1.2.2. Bagi Masyarakat	13
1.5. Kerangka Teori.....	14
1.1.3. Fenomenologi Alfred Schutz	14
1.1.4. Teori Self Disclosure.....	18
1.1.5. Teori Ekologi Media (Media Ecology Theory)	22
1.1.6. Teori Manajemen Privasi Komunikasi (<i>Communication Privacy Management</i>)	27
1.6. Kerangka Pemikiran	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	30
2.1. Perilaku Self Disclosure	30
2.2. Media Sosial.....	35
2.3. Media Baru berbentuk Instagram.....	39
2.4. Masspersonal Communication pada Instagram	42
2.5. Second Account Instagram	48
2.6. Technologies of The Self	50
2.7. Penelitian Terdahulu	54
BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1. Jenis Penelitian.....	64
3.2. Objek Penelitian	66
3.3. Subjek Penelitian.....	67

3.4. Sumber Data Penelitian.....	70
3.4.1. Sumber Data Primer.....	70
3.4.2. Sumber Data Sekunder.....	72
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	73
3.6. Teknik Analisis Data.....	78
3.7. Uji Keabsahan Data.....	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	84
4.1. Deskripsi Informan Penelitian.....	84
4.2. Hasil Penelitian	91
4.1.1. Pengalaman Menggunakan <i>Second Account</i> Instagram.....	91
4.1.2. Klasifikasi dan Kriteria Followers di <i>Second Account</i> Instagram.....	94
4.1.3. Jenis Konten dan Perbedaan Keterbukaan di <i>First vs Second Account</i>	96
4.1.4. Pengaruh Fitur Instagram pada Ekspresi Diri di <i>Second Account</i>	99
4.1.5. Makna dan Manfaat Mengungkapkan Diri melalui <i>Second Account</i>	100
4.1.6. Kekhawatiran tentang Privasi dan Risiko di <i>Second Account</i>	103
4.1.7. Pengaruh <i>Second Account</i> pada Komunikasi dan Interaksi Offline	106
4.1.8. Persepsi tentang Kepribadian di <i>Real Life, First Account, dan Second Account</i>	108
4.3. Pembahasan.....	112
4.3.1. Penggunaan <i>Second Account</i> Instagram: <i>Self-Disclosure</i> dan Bentuk Komunikasi Lain	112
BAB V PENUTUP.....	134
5.1. Kesimpulan	134
5.2. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kepemilikan Second Account di Media Sosial (<i>Sumber: Jakpat.net</i>)	6
Gambar 1. 2 Keperluan dalam Memiliki Second Account (<i>Sumber: Jakpat.net</i>) ..	7
Gambar 1. 3 Bagan Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 2. 1 Model masspersonal communication, dengan Contoh Pengaplikasiannya.....	45
Gambar 4. 1 <i>Front Page Second Account</i> Instagram PW	85
Gambar 4. 2 <i>Front Page Second Account</i> Instagram FDP (<i>Sumber: Dokumentasi Penulis</i>)	86
Gambar 4. 3 <i>Front Page Second Account</i> Instagram YRP (<i>Sumber: Dokumentasi Penulis</i>)	87
Gambar 4. 4 <i>Front Page Second Account</i> Instagram BLRW (<i>Sumber: Dokumentasi Penulis</i>)	88
Gambar 4. 5 <i>Front Page Second Account</i> Instagram DAH (<i>Sumber: Dokumentasi Penulis</i>)	89
Gambar 4. 6 <i>Front Page Second Account</i> Instagram IBS (<i>Sumber: Dokumentasi Penulis</i>)	90
Gambar 4. 7 Salah Satu Unggahan <i>Story</i> BLRW, yang ditujukan untuk bahan bercanda karena ia menyukai hal – hal humor dan lucu. (<i>Sumber: Dokumentasi Penulis</i>)	116
Gambar 4. 8 Salah Satu Unggahan <i>Story</i> DAH tentang budaya kebiasaan membawa bekal di kantornya. Unggahan ini tidak spesifik ditujukan kepada siapapun, dan bisa dilihat oleh followers second accountnya. (<i>Sumber: Dokumentasi Penulis</i>)	117
Gambar 4. 9 <i>Story</i> Unggahan <i>Second Account</i> Instagram IBS berupa <i>repost</i> dari peristiwa yang sedang terjadi dialami oleh IBS dan salah satu followersnya. Followers tersebut memberikan <i>tag</i> kepada IBS (<i>Sumber: Dokumentasi Penulis</i>)	119
Gambar 4. 10 Gambar Unggahan <i>Second Account</i> Instagram DAH Ketika ia mencoba nasi bakar yang ternyata pas di lidahnya. Menjadi salah satu momen yang ia ingin ulang. (<i>Sumber: Dokumentasi Penulis</i>).....	120
Gambar 4. 11 Gambar Unggahan <i>Second Account</i> Instagram YRP Ketika ia sedang pergi ke pusat pembelanjaan Bersama teman – teman dekatnya. Momen ini pun ingin ia ulang lagi. (<i>Sumber: Dokumentasi Penulis</i>)	121
Gambar 4. 12 Gambar Unggahan <i>Second Account</i> Instagram YRP yang Meminta Pendapat ke Teman tentang Salah Satu Supermarket di Jogja. (<i>Sumber: Dokumentasi Penulis</i>)	127
Gambar 4. 13 <i>Followers Second Account</i> IBS yang berjumlah sedikit karena telah dikurasi oleh IBS. (<i>Sumber: Dokumentasi Penulis</i>)	129
Gambar 4. 14 Gambar Unggahan <i>Second Account</i> Instagram PW di close friend dan tidak memakai kerudung. (<i>Sumber: Dokumentasi Penulis</i>).....	131

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	62
---------------------------------------	----