

DAFTAR PUSTAKA

- Athaya, F. H., & Irwansyah. (n.d.). *Memahami Influencer Marketing : Kajian Literatur Dalam Variabel Penting Bagi Influencer*.
- Damayanti, A. R., Anjarsari, L., & Anjani, N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Hidup Berpakaian Remaja Ilkom Untidar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(3), 217.
<https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i3.329>
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIALSEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN. *JURNAL INOVASI*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*.
- Gustam, R. R. (2015). KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK BUDAYA POPULER KOREAN POP DI KALANGAN KOMUNITAS. 3(2), 224–242.
- Hakim, R. M., & Fatoni, A. (2020). PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE DAN INTERAKSI ANTARSOSIAL TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA PUTRI (Studi Kasus Video Clip Blackpink-Ddu Du Ddu Du). *Scriptura*, 10(1), 15–23.
<https://doi.org/10.9744/scriptura.10.1.15-23>
- Hanifah, W., & Putri, K. Y. S. (2020). EFEKTIVITAS KOMUNIKASI GOOGLE CLASSROOM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKAI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA ANGKATAN 2018. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 24–35.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). *PENGARUH INFLUENCER MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL ERA MODEREN (SEBUAH STUDI LITERATUR)* (Vol. 15, Issue 1).
- Herdiyani, S., Safa'atul Barkah, C., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGEMBANGKAN SUATU BISNIS: LITERATURE REVIEW. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(2), 103–121.
<https://doi.org/10.26593/jab.v18i2.5878.103-121>
- Humaizi, M. A. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Art Design, Publishing & Printing .
- Irwan. (2018). RELEVANSI PARADIGMA POSITIVISTIK DALAM PENELITIAN SOSIOLOGI PEDESAAN. *Jurnal Ilmu Sosial*, 17, 21–38.
- Ismawati, D. (2019). *PENGARUH PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM “DUNIAHALAL” TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG*.
- Keith R. Stamm, & John E. Bowes. (1990). *The Mass Communication Process: A Behavioral and Social Perspective*. Kendall/Hunt Publishing Company.

- Kriyantono Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Prenada Media.
- Lathifah, I. N., Herman, A., & Yusaputra, Muh. I. (2019). Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 111. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1933>
- Luviani, A., & Delliana, S. (2020). PENGARUH TERPAAN TAYANGAN ANIMASI NUSSA OFFICIAL(CUCI TANGAN YUK) DI YOUTUBE TERHADAP PERILAKU IMITASI ANAK. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Murtiastuti, D. M. (2020). *Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Rachel Goddard terhadap Perilaku Imitasi Mempercantik Diri*.
- Rafiq, A. (2020). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT. *Global Komunika, Vol. 1 No. 1*.
- Roma Doni, F. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Ijse.Bsi.Ac.Id IJSE-Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2).
- Sugiyono. (2019). *Sugiyono - Kualitatif Kuantitatif RnD (2019)* (M. Dr.Ir.Sutopo.S.Pd, Ed.). Alfabeta.
- Valkenburg, P., & Oliver, M. (2020). *Media Effects Theories: An Overview* (pp. 16–35).
- Windahl, S., Signitzer, B. H., & Olsen, J. T. (1992). *Using Communication Theory*. SAGE Publications.
- YUSMANIZAR, THAHIR HANING, ALIMUDDIN UNDE, & MUHAMMAD YUNUS. (2020). *ANALISIS KARAKTERISTIK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA MAKASSAR*.