

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.4.3 Manfaat Akademis.....	12
1.5 Kerangka Teori.....	12
1.5.1 Teori Uses and Effect	12
1.6 Kerangka Pemikiran	16
1.7 Hipotesis	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Terpaan Media.....	19
2.2 Media sosial.....	20
2.2.1 Fungsi Media Sosial	22
2.2.2 Karakteristik Media sosial	23

2.3 TikTok	24
2.3.2 Jenis Konten TikTok.....	25
2.4 Influencer.....	27
2.5 Perilaku Imitasi.....	29
2.5.1 Macam-Macam Perilaku Imitasi.....	30
2.6 Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.2.1 Subjek Penelitian	36
3.2.2 Objek Penelitian.....	37
3.3 Sumber Data	37
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi	39
3.4.2 Sampel	39
3.5 Teknik Pengumpulan Sampel.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6.1 Kuesioner.....	42
3.6.2 Studi Pustaka	43
3.7 Variabel Penelitian	44
3.7.1 Variabel Independen/Bebas (X)	44
3.7.2 Variabel Dependen/Terikat (Y).....	44
3.8 Definisi Konseptual.....	44
3.8.1 Variabel X: Terpaan Video Konten TikTok.....	44
3.8.2 Variabel Y : Perilaku Imitasi dalam Gaya Berpakaian.....	46
3.9 Definisi Operasional.....	47
3.10 Skala Pengukuran Variabel	48
3.11 Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	49
3.11.1 Uji Validitas Data	49
3.11.2 Uji Reliabilitas Data	51
3.12 Teknik Analisa Data.....	53

3.12.1 Uji Normalitas	53
3.12.2 Uji Linearitas	53
3.12.3 Regresi Linear Sederhana	54
3.12.4 Uji T.....	55
3.12.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	56
4.1.1 Video Konten TikTok @raniaayamin	56
4.1.2 Perilaku Imitasi dalam gaya berpakaian	58
4.2 Karakteristik Responden	60
4.3 Hasil Data Variabel Penelitian	63
4.3.1 Deskripsi Variabel Terpaan Video Konten TikTok @raniaayamin (X)	63
4.3.1.1 Indikator Frekuensi	64
4.3.1.2 Indikator Durasi	68
4.3.1.3 Indikator Atensi	71
4.3.2 Hasil Analisis Variabel Terpaan Video Konten TikTok @raniaayamin X	75
4.3.3 Deskripsi Variabel Perilaku Imitasi <i>Followers</i> Dalam Gaya berpakaian Y	77
4.3.3.1 Indikator Attention.....	77
4.3.3.2 Indikator Retention	81
4.3.3.3 Indikator Motoris	84
4.3.3.4 Indikator Motivasi	88
4.3.4 Hasil Analisis Variabel Perilaku Imitasi <i>Followers</i> Dalam Gaya berpakaian.....	92
4.4 Hasil Uji Normalitas.....	94
4.5 Hasil Uji Linearitas	95
4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana	96
4.6.1 Uji T.....	98
4.6.2 Analisa Korelasi Product Moment Pearson	99
4.6.3 Uji R Square (Koefisien Determinasi).....	100

4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	101
BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	48
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Video Konten.....	52
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Imitasi	52
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Pada Indikator Frekuensi Variabel X.....	64
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Pada Indikator Durasi Variabel X.....	68
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Pada Indikator Atensi Variabel X.....	72
Tabel 4. 7 Kelas Interval Variabel Terpaan Video Konten TikTok @raniaayamin	76
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Pada Indikator Attention Variabel (Y)	77
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Pada Indikator Retention Variabel (Y)	81
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Pada Indikator Motoris Variabel (Y)	84
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Pada Indikator Motivasi Variabel (Y)	88
Tabel 4. 12 Kelas Interval Variabel Perilaku Imitasi Followers dalam gaya berpakaian	93
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas Data Penelitian	94
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas	96
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	97
Tabel 4. 16 Hasil Uji T	98
Tabel 4. 17 Hasil Uji Korelasi Product Moment Pearson	100
Tabel 4. 18 Koefisien Determinasi Variabel X terhadap Y	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase Platform Media Sosial Yang Banyak.....	3
Gambar 1. 2 Profile TikTok @raniaayamin	6

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	16
---	----