

ABSTRAK

Media sosial sebuah wadah dan sarana untuk memudahkan individu dalam melakukan kegiatan interaksi sosial dan komunikasi dua arah. Salah satunya media sosial TikTok yang merupakan media sosial dengan berbagai jenis konten seperti tutorial *make up, fashion and style, tips and trick*, dsb. Dengan keanekaragaman konten membuat khalayak tertarik kepada media sosial TikTok, terutama dalam *fashion* hingga menjadi media tempat mencari inspirasi. Dengan berbagai macam budaya *fashion* saat ini, yang informasinya sangat mudah didapatkan melalui media sosial terutama TikTok, peneliti tertarik untuk meneliti video konten TikTok @raniaayamin dalam mengenalkan *style fashion* nya yaitu “berkain dan berkebaya”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan video konten TikTok @raniaayamin terhadap perilaku imitasi *followers* dalam gaya berpakaian. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei dengan analisis regresi sederhana, dan menggunakan teori *uses and effect*. Penelitian ini dilakukan kepada 100 responden yang merupakan *followers* akun TikTok @raniaayamin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel terpaan video konten TikTok @raniaayamin berpengaruh sebesar 42% terhadap perilaku imitasi *followers* dalam gaya berpakaian dan sisanya 58% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Hasil analisis hubungan antara kedua variabel bersifat searah dan terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan video konten TikTok @raniaayamin dengan perilaku imitasi *followers* dalam gaya berpakaian. Hal ini sesuai dengan hasil uji regresi dan nilai signifikansi 0,000 yang kurang dari 0,05 sehingga diketahui bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.

Kata Kunci: Media Sosial, TikTok, Terpaan Media, Perilaku Imitasi

ABSTRACT

Social media is a means to make it easier for individuals to carry out social interaction activities and two-way communication. One of them is TikTok, which is a social media with various types of content such as make-up tutorials, fashion and style, tips and tricks, etc. With the diversity of content, audiences are interested in TikTok social media, especially in fashion so that it becomes a media place to find inspiration. With the diversity of content, audiences are attracted to TikTok social media, especially in fashion so it becomes a media place to find inspiration. With a variety of fashion cultures today, whose information is very easily obtained through social media, especially TikTok, researchers are interested in examining @raniaayamin's TikTok video content in introducing her fashion style "berkain and berkebaya". This study aims to determine how much influence the exposure of TikTok @raniaayamin video content has on followers' imitation behavior in dressing style. This research is quantitative research with a survey method with simple regression analysis and uses and effect theory. This research was conducted on 100 respondents who are followers of the TikTok @raniaayamin account. The results showed that the variable exposure to TikTok @raniaayamin video content had an effect of 42% on followers' imitation behavior in dressing style and the remaining 58% was influenced by other factors not examined. The results of the analysis of the relationship between the two variables are unidirectional and there is a significant influence between exposure to @raniaayamin's TikTok video content and followers' imitation behavior in dressing style. This is by the regression test results and a significance value of 0.000 which is less than 0.05 so it is known that H_a is accepted and H_o is rejected.

Keywords: *Social Media, TikTok, Media Exposure, Imitation Behavior*