

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggiyanti, L. D. (2018). Pengaruh Idiosyncratic Risk Dan Likuiditas Saham Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 7(4), 390-399.
- Ardiansyah. (2012). Analisis Pengaruh Faktor Fundamental Dan Nilai Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2(1), 54-66.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14 ed.). (N. I. Sallama, & F. Kusumastuti, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Fakhrudin, H. M. (2008). *Istilah Pasar Modal dari A-Z*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlianto, D. (2013). *"Manajemen Investasi" Plus Jurus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11 ed.). Yogyakarta: BPF.
- Jones, C. P. (2000). *Investments : Analysis and Management* (7 ed.). New York: John Wiley and Sons.
- Maysie, K. (2021). Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan, dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham pada Sektor Pariwisata yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*, 2(1), 73-84.
- Niawaradila, B., Wiyono, G., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan, dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2019. *Jurnal Ekonomi Binis dan Manajemen*, 8(1), 122-138.
- Ong, E. (2016). *Technical Analysis for Mega Profit* (8 ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruswandi, S. M., Zakaria, A., & Noviarini, D. (2022). Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Rasio Keuangan, dan Kapitalisasi Pasar terhadap Return Saham Syariah pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2016-2019. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan (JAK)*, 10(1), 11-24.

- Santoso, E. (2019). *Small Stock, Big Profit*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bogie, R. (2017). *Research Methods for business: A Skill Building Approach*. (Vol. 6). (S. Empat, Trans.) Singapura: John Wiley & Sons, Inc.
- Silviyani, T., Pradana, I., & Sujana, E. (2014). Pengaruh Likuiditas Perdagangan Saham dan Kapitalisasi Pasar terhadap Return Saham Perusahaan yang Berada pada Index LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi UNDIKSHA*, 2(1).
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, M. H., & Kartawinata, B. R. (2023). Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Trading Volume Activity, Nilai Kapitalisasi dan Harga Saham terhadap Return Saham pada Perusahaan Perbankan dalam Indeks LQ45 Periode Juli 2022-Januari 2023 pada Masa Pandemi di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(5), 3537-3544.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal "Manajemen Portofolio dan Investasi"*. (G. Sudibyo, Ed.) Yogyakarta: PT Kanisius.
- Wibowo, A. R., & Hendratno. (2019). Pengaruh Frekuensi Perdagangan Saham, Volume Perdagangan Saham dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham Perusahaan yang Berada pada Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2017. *e-Proceeding of Management*, 6(1), 336-340.
- Wiharno, H., & Rahayu, D. S. (2018). Determinants of Bid-Ask Spread In Indonesia: More Evidence from LQ45. *Indonesian Journal of Business and Economics*, 1(1), 18-37.
- Yusra, M. (2019). Pengaruh Frekuensi Perdagangan , Trading Volume, Nilai Kapitalisasi Pasar, Harga Saham, dan Trading Day terhadap Return Saham pada Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 65-74.