

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Keaslian Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pengertian Mobile Banking	11
2.1.2 Penggunaan Mobile Banking	12
2.1.3 Faktor-faktor Pengukuran Minat Menggunakan Ulang	13
2.1.4 Minat Menggunakan Ulang	13

2.1.5 Persepsi Manfaat	14
2.1.6 Persepsi Kemudahan Penggunaan	14
2.1.7 Kepercayaan.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran Konseptual	18
2.4 Hipotesis Penelitian	19
2.4.1 Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap	19
2.4.2 Presepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap.....	19
2.4.3 Kepercayaan berpengaruh positif terhadap.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Data dan Sumber Data	20
3.3 Definisi Operasional.....	22
3.3.1 Persepsi Manfaat (X1).....	22
3.3.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)	23
3.3.3 Kepercayaan (X3).....	23
3.3.4 Minat Menggunakan Ulang (Y)	23
3.4 Alat Analisis	25
3.4.1 Uji Hipotesis Data.....	27
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.5 Uji Hipotesis.....	28
3.5.1 Uji T	28
3.5.2 Uji F	29
3.5.3 Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	30

BAB IV Analisis Data dan Pembahasan	31
4.1 Karakteristik Responden.....	31
4.2 Pembahasan	34
4.2.1 Uji Stastistik Deskriptif	34
4.2.2 Uji Validitas	35
4.2.3 Uji Reliabilitas.....	36
4.2.4 Uji Normalitas	37
4.2.5 Uji Multikolinearitas	38
4.2.6 Uji Heteroskedastisitas	38
4.2.7 Regresi Linier Berganda.....	39
4.2.8 Uji T	40
4.2.9 Uji F.....	41
4.2.10 Koefisien Determinasi	42
4.3 Pembahasan.....	43
4.3.1 Pengaruh persepsi manfaat terhadap.....	43
4.3.2 Pengaruh persepsi kemudahan	44
4.3.3 Pengaruh kepercayaan terhadap	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna <i>Mobile Banking</i>	02
Tabel 1.2 Keaslian Penelitian.....	06
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Skala Likert.....	26
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	31
Tabel 4.2 Asal Fakultas Responden.....	31
Tabel 4.3 Semester Responden.....	32
Tabel 4.4 Usia Responden.....	32
Tabel 4.5 Hasil Data Kueisoner.....	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Stastistik Deskriptif.....	35
Tabel 4.7 Uji Validitas.....	36
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	37
Tabel 4.10 Uji Multikolineritas.....	38
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas.....	39
Tabel 4.12 Regresi Linier Berganda.....	39
Tabel 4.13 Uji T X1 terhadap Y.....	40
Tabel 4.14 Uji T X2 terhadap Y.....	41
Tabel 4.15 Uji T X3 terhadap Y.....	41
Tabel 4.16 Uji F.....	42
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi.....	42
Tabel 4.18 Hasil Data Kueisoner.....	43
Tabel 4.19 Hasil Data Kueisoner.....	44
Tabel 4.20 Hasil Data Kueisoner.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	18
Gambar 3.1 Rumus Skala Likert.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	52
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas.....	53
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas.....	56
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Lampiran 6 Hasil Uji Heterokedastisitas	57
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	58
Lampiran 8 Hasil Uji T.....	58
Lampiran 9 Hasil Uji F.....	59
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	60
Lampiran 11 Kueisoner.....	61
Lampiran 12 Data Hasil Kuisoner.....	63