

**ANALISIS MINAT MENGGUNAKAN ULANG *MOBILE*  
*BANKING* DI KALANGAN MAHASISWA MELALUI  
PENDEKATAN TAM (*Technology Acceptance Model*)  
(STUDI KASUS MAHASISWA UPN “VETERAN”  
YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

Nama : Aldo Obi Asa  
Nomor Mahasiswa : 143200029  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Jurusan : Ilmu Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2024**

**ANALISIS MINAT MENGGUNAKAN ULANG *MOBILE*  
*BANKING* DI KALANGAN MAHASISWA MELALUI  
PENDEKATAN TAM (*Technology Acceptance Model*)  
(STUDI KASUS MAHASISWA UPN “VETERAN”  
YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**

Untuk Penulisan Skripsi S1 pada Program Studi Ekonomi Pembangunan  
Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

Nama : Aldo Obi Asa  
Nomor Mahasiswa : 143200029  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Jurusan : Ilmu Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2024**