

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2023, March 10). *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. Tratto da Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang: <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Baran, S. J. (2010). *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*. Salemba Humanika.
- Biagi, S. (2010). *Media/Impact Edisi 9: Pengantar Media Massa (Terj.)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Blackwell, A., & Colmenar, R. (2000). Community-building: from local wisdom to public policy. 161-166.
- Edwin T. Vane, L. S. (1994). *Program for TV, Radio, and Cable*. Boston: London: Focal Press.
- Effendy, U. (2009). *Media massa: Teori dan praktik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Glover, A. &. (2000). Community-building: From local wisdom to public policy. *Public Health Reports*, 161-166.
- Haniel Setiawan, R. D. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI RADIO SUARA SALATIGA DALAM UPAYA MENDAPATKAN LOYALITAS PENDENGAR DI ERA DIGITAL. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*.
- Haryanto, I. (2012). Robert W. McChesney, Ilmu Komunikasi, dan Tradisi Kritis. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia: Vol. 1: 2, Article 1*, 386.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- Katili, T. (2019). STRATEGI PROGRAM RADIO DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA. *Jurnal Makna. Vol.4, No.1*.
- Kusnandar, V. B. (2019, October 23). *Hanya 13% Masyarakat yang Masih Mendengarkan Radio*. Tratto da Hanya 13% Masyarakat yang Masih Mendengarkan Radio:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/23/hanya-13-persen-masyarakat-yang-masih-mendengarkan-radio>

Laksmi Rachmaria, Y. R. (2018). STRATEGI DAN PRAKTIK KONVERGENSI MEDIA PADA SEGMENT MAKARENA DALAM PROGRAM SORE BARA HARYSA SEBAGAI UPAYA SURVIVAL RADIO DELTA FM DI TENGAH PERSAINGAN INDUSTRI PENYIARAN. *JIKE* .

McLuhan. (2006). *The Medium is the Message*. Oxford: Blackwell.

Morissan, A. M. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Revisi* . Jakarta: Prenada Media Group .

Nadin, A. M. (2019). MANAJEMEN MEDIA MASSA MENGHADAPI PERSAINGAN MEDIA ONLINE. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah Volume 3(1)*.

Noviati. (2018). BAHASA DAN SASTRA JEMBATANI KELOKALAN DUNIA GLOBAL. 336.

Pringle, R. S. (2004). *Elektronik Media Management* . Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.

Putra, R. A. (2019). Tantangan Media Massa dalam Menghadapi Era Disrupsi Teknologi Informasi. *JUSIFO (Jurnal Sistem Informasi)*.

Rachmaria, L. d. (2018). TRATEGI DAN PRAKTIK KONVERGENSI MEDIA PADA SEGMENT MAKARENA DALAM PROGRAM SORE BARA HARYSA SEBAGAI UPAYA SURVIVAL RADIO DELTA FM DI TENGAH PERSAINGAN INDUSTRI PENYIARAN.

Raisid, F. I. (2021). Analisis Pengaruh Tarif Iklan, Jumlah Pendengar, Pajak Iklan. *Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro*,.

Ratmanto, T. (2005). Determinisme Teknologi Dalam Teknologi Komunikasi dan Informasi. *Jurnal Komunikasi: MediaTor*, 193.

RG. (2019, Februari 14). *Era Digital Tidak Mampu Matikan Industri Radio*. *Tratto* da Era Digital Tidak Mampu Matikan Industri Radio: <https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34982-era-digital-tidak-mampu-matikan-industri-radio>

- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Satvikadewi, A. A. (2019). KEBERLANJUTAN JURNALISTIK SEHAT DI ERA KONVERGENSI DARING SUARASURABAYA.NET DENGAN PENDEKATAN ENGAGEMENT PYRAMID. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 181.
- Shodiq, M. (2013). *Generasi Online DI Iain Sunan Ampel Surabaya*. 193.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Syafna, D. Z. (2021). STRATEGI PROGRAM RISING STAR DI 107.3 FM STAR RADIO DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR DI ERA DIGITAL.
- Syam, K. N. (2021). Mediamorfosis Radio Lazuar 94,1 FM dalam Persaingan Industri Media. *Bachelor's Thesis*.
- Thurlow, C. L. (2004). *Computer Mediated Communication*. New York: SAGE Publications.
- User, S. (2021, August 9). *Daulat Konten Lokal di Era Penyiaran Digital*. Tratto da Daulat Konten Lokal di Era Penyiaran Digital: <https://kpi.go.id/index.php/id/umum/16-kajian/36322-daulat-konten-lokal-di-era-penyiaran-digital>