

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Yunanrti, Kori & Nurhuda N., (2023). Pengaruh Sikap Relatif dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada tToko Lucki Cell Pompanua Kabupaten Bone. *Journal Of Economic*, 2(1), 44-52.
- Ajzen, Icek. 1991. *The Thory Of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cockril & Goode. (2010). *Perceived Price Fairness and Price Decay in the DVD Market. Journal of Product & Brand Management*, 19(5).
- Darmansah, A., & Yosepha, S.Y. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal ilmu Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, 1(1).
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Harjati & Vanesi. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Mandala Air. Vol, 1. ISSN 2338-7807.
- Hurriyati, R. (2019). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Immanuel, D. M., & Mustikarini, C. N. (2018). *Price Perception: Effect of Coupon Proneness and Sale Proneness on Consumer Impulse Buying. Jurnal Aplikasi Manajemen*, 16(1), 51–60.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2017). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran (N.F. Atif (ed.); Revisi)*. Refika Aditama.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 (12th ed.)*. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo. Jakarta

- Lee, Simon and Lawson- Body, Assion. (2011). *Perceived Dynamic Princing. Journal Of Industrial Management & Data System.*
- Lonan, J., Ogi, I., & Karuntu, M. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Keberagaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Aplikasi Tokopedia: Studi Mahasiswa di FEB UNSRAT. *Jurnal EMBA.* 11 (3).
- Maulida, C. N., & Kamila, A. D. (2021). Pengaruh K-Pop Brand Ambassador Terhadap Loyalitas Konsumen: Atudi Pada Pengguna Shopee. *Kinesik,* 8, 137-145.
- Miswanto. (2019). Pengaruh Kualitas produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada tahu “Dewa suci” Pacitan.
- Notoatmodjo, S. 2018, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Prasetyo, R. (2021). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara Medan 2019. *Jurnal Ilmiah Universitas Sumatera Utara.*
- Prawiro. (2018). *Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Konsep dan Contohnya.*
- Rahman, S., Rika, Pamuji, S., & Onny S. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi harga, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna Gojek di Pekanbaru). *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akutansi,* 2(1).
- Sahir. (2022). *Metodologi Penelitian.* Yogyakarta. Kbm Indonesia
- Scihffman & Kanuk. (2014). *Perilaku Konsumen.* Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alphabet.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kuantitaif.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.
- Susilawati, Eka., Prastiwi, Estik. Hari., & Kartika Yulyar. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, dan *Customer Experience* Terhadap Loyalitas

- Pelanggan Produk Fashion Shopee. JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Business Studies, Vol 3 No.1, 18-27.
- Tarigan, J., Nuvriasari, A. (2023). Pengaruh Loyalitas Merek, Pengalaman Pelanggan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Skincare Scarlett. Jurnal Pendidikan Tambusai. 7(2), 2614-3097.
- Utami, S.W., & Riorini, S.V. (2023). Analisis Pengaruh *Product Quality* dan *Customer Satisfaction* Terhadap *Customer Loyalty* pada Pengguna Skincare Avoskin. Jurnal MANOVA. 20(20), 2685-4726.
- Wahyu, S., Novia, R.A., & Saleh, M.U. (2022) Pengaruh Persepsi Harga, Citra Rasa, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen. Jurnal Ebismen, 01, 128-142.