

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *PRICE PERCEPTION* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN

**(Studi pada Konsumen Produk Avoskin Melalui Follower Instagram
@avoskinbeauty di Kota Yogyakarta)**

Nama : Iksanti Ariftiya Andrayani
NIM : 153200017
Tanggal disetujui : 3 Juni 2024



Sigit Tri Pambudi, M.Si.
NIK. 2 7206 97 0155 1

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada:

Hari/tanggal : 12 Juni 2024

Judul Skripsi : **Pengaruh Price Perception Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Produk Avoskin Melalui Follower Instagram @avoskinbeauty di Kota Yogyakarta)**

Penyusun : Iksanti Ariftiya Andrayani

NIM : 153200017

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universeitas : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing/Penguji

Tanda Tangan

1. Pembimbing I

Sigit Tri Pambudi, M.Si.

NIK. 197206192021211003

(.....)

2. Ketua Sidang

Dr. Ida Wiendijarti, M.Si

NIK. 196806082021212003

(.....)

3. Penguji I

Dr. Arif Wibawa, M.Si

NIK. 196604302021211001

(.....)

4. Penguji II

Revta Fariszy, S.I.P., M.A

NIK. 199208102019031017

(.....)