

**PENGARUH *PRICE PERCEPTION* TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN**

**(Studi Pada Konsumen Produk Avoskin Melalui Follower Instagram  
@avoskinbeauty di Kota Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh

Iksanti Ariftiya Andrayani

NIM. 153200017

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**