

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori.....	10
1. <i>Social Interaction</i> .....	10
2. <i>Informativeness</i> .....	11
3. <i>Perceived ease of use</i> .....	12
4. <i>Perceived Usefulness</i> .....	14
5. <i>Attitude</i> .....	15
6. <i>Purchase Intention</i> .....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Pengaruh Antar Variabel .....	20
D. Kerangka Penelitian .....	26
E. Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Rencana Penelitian.....	28

B. Objek dan Waktu Penelitian .....	28
C. Populasi .....	29
D. Sampel dan Teknik Sampling.....	29
E. Jenis dan Sumber Data .....	31
F. Prosedur Pengambilan Data .....	31
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	33
H. Definisi Operasional Variabel .....	34
I. Uji Instrumen .....	35
J. Teknis Analisis Data.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Analisis Deskriptif .....	48
B. Analisis Kuantitatif .....	56
C. Pembahasan.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>