

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul

**ANALISIS ANTESEDEN DAN KONSEKUEN TERHADAP  
PURCHASE INTENTION**

**(Survei pada konten pemasaran makanan @kulinerjogyaaid di TikTok)**


**ERMA FADILA WINDA PUTRI**  
**NIM. 141200103**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada 07 Juni 2024  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Ketua Penguji**

**Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si**  
**NIP. 19860721022032001**

  
**Surpiko Hapsoro D., S.E, M.Si**  
**NIP. 19741042021211003**

**Dosen Penguji 1**

**Dosen Penguji 2**

  
**Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si**  
**NIP. 197408022021211004**

  
**Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si**  
**NIP. 197008022021212002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**



**Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP**  
**NIP. 197210212021212004**