

ANALISIS ANTESEDEN DAN KONSEKUEN TERHADAP

PURCHASE INTENTION

(Survei pada konten pemasaran makanan @kulinerjogyaid di TikTok)

SKRIPSI



ERMA FADILA WINDA PUTRI

NIM. 141200103

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN

YOGYAKARTA

2024