

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sektor pariwisata yang terdiri dari Jumlah Atraksi Budaya, Jumlah Hotel Bintang, Jumlah Kunjungan Wisatawan, serta Jumlah Usaha Perjalanan Wisata terhadap Pendapatan Asli Daerah di DIY tahun 2013-2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapatkan dari Direktorat Jenderal Perimbangan Keuangan, Bappeda Jogja, serta BPS DIY dengan time series 10 tahun dan cross-section pada Kota Yogyakarta, Kabupaten Sleman, Kabupaten Bantul, Kabupaten Kulonprogo, dan Kabupaten Gunung Kidul. Alat analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan pendekatan *Fixed Effect Model* (FEM). Penelitian ini memberikan hasil bahwa variabel Jumlah Hotel Bintang dan Jumlah Kunjungan Wisatawan berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah di DIY tahun 2013-2022 serta variabel Jumlah Atraksi Budaya dan Jumlah Usaha Perjalanan Wisata tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah di DIY tahun 2013-2022.

Kata kunci : Pendapatan Asli Daerah, Jumlah Atraksi Budaya, Jumlah Hotel Bintang, Jumlah Kunjungan Wisatawan, dan Jumlah Usaha Perjalanan Wisata.

ABSTRACT

This study aims to investigate the impact of the tourism sector, comprising the number of cultural attractions, star hotels, tourist visits and tourism travel business, on the Regional Original Revenue in the Special Region of Yogyakarta from 2013 to 2022. Secondary data obtained from the Direktorat Jenderal Perimbangan Keuangan , Bappeda Jogja, and BPS DIY were employed, utilizing a 10 year time series and cross sectional analysis across the five administrative areas of DIY : Yogyakarta City, Sleman Regency, Bantul Regency, Kulonprogo Regency, and Gunung Kidul Regency. Panel data regression with the Fixed Effect Model (FEM) approach was employed as the analytical tool. The findings reveal that number of star hotels and tourist visits significantly influence on Regional Original Revenue, while the number of cultural attractions and tourism travel business do not exhibit a significant impact on Regional Original Revenue in Special Region of Yogyakarta during the study period.

Keywords : Regional Original Revenue, Number of Cultural Attractions, Number of Star Hotels, Number of Tourist Visits, and Number of Tourism Travel Business.