

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Wahyudi, O., Goenawan Prodi Ilmu Komunikasi, F., & Kristen Petra Surabaya, U. (n.d.). *JURNAL E-KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KRISTEN PETRA, SURABAYA Tingkat Brand Awareness Masyarakat Surabaya Terhadap Kollabora.*
- Bambang Wahyudi, O., Goenawan Prodi Ilmu Komunikasi, F., & Kristen Petra Surabaya, U. (2021). *JURNAL E-KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KRISTEN PETRA, SURABAYA Tingkat Brand Awareness Masyarakat Surabaya Terhadap Kollabora.*
- Hassan, S., Nadzim, S. Z. A., & Shiratuddin, N. (2015). Strategic Use of Social Media for Small Business Based on the AIDA Model. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 172, 262–269. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.363>
- Hidayat, A. (2014). *TEORI DESAIN DAN PERANCANGAN LOGO.*
- Irina, A. (n.d.). *THE AIDA MODEL FOR ADVERGAMES* (Vol. 13, Issue 1).
- Juniarni, S., Nur Afriany, A., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Mamuju, F. (2022). Analisis Minat Beli Pelanggan Melalui Sistem Penjualan Cash on Delivery Study Kasus Butik Kemazena di Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1).
- Kholoane, L. (2020). *Title The impact of social media influencer attributes on brand awareness and on the strength of brand associations and the effects on consumers, using the AIDA model.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing management* (P. Kotler & K. L. Keller, Eds.; 15th ed., Vol. 15). Pearson Education Limited.
- Maola, I., & Luthfi, H. (2022). *Analisis Pengaruh Content Marketing Terhadap Brand Awareness Pada Layanan PT. Sasana Solusi Digital (Studi Kasus Instagram @Marketingstudio.Id) Tahun 2022 Analysis Of The Influence Of Content Marketing On The Brand Awareness In The Service Of PT. Sasana Solusi Digital (Instagram @Marketingstudio.Id Case Study) In 2022.*
- Meira, N., Hariri, A., Safa'atul Barkah, C., Herawaty, T., & Auliana, L. (2021). *MEDIA EKONOMI Menjadikan Brand Top Of Mind Melalui Penggunaan Strategi Funneling (Studi Kasus Pada UMKM Wanderer Scarves)* (Vol. 21). Online. <https://wandererscarves.com/>,
- Nujulia. (2017). *PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP*

PGRI Sumatera Barat) NUJULIA Jurusan Tata Niaga. www.topbrand-award.co.id

- Pradipta, D., & Sunarti, K. H. (2016). PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Konsumen Pembeli dan Pengguna Kartu Perdana simpATI Telkomsel di Lingkungan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2012 & 2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 34, Issue 1).
- Prasetyanto, W. E., Program, M., Doktor, S., Manajemen, I., Soedirman, U. J., Akademi, D., Administrasi, M., Ypk, ", & Yogyakarta, ". (2015). *Pengaruh Top of Mind Terhadap Keputusan Pembelian Convenience Goods di Supermarket Mo-Ro Mall Purwokerto* (Vol. 3, Issue 2). <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/8818>
- Prasetyo, T., Widodo, P., Saragih, H. J. R., Suwarno, P., & Said, D. B. (2023). Optimalisasi Perawatan Rubber Seal Tutup Palka Guna Melancarkan Proses Kegiatan Bongkar Muat Agar Terciptanya Keselamatan Pelayaran di MV. Tanto Terima. *Kewarganegaraan*, 7.
- Rattu, P. N., Pioh, N. R., & Sampe, S. (2022a). Optimalisasi Kinerja Bidang Sosial Budaya Dan Pemerintahan Dalam Perencanaan Pembangunan (Studi Di Kantor Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian Dan Pengembangan Daerah Kabupaten Minahasa). *Governance*, 2.
- Rattu, P. N., Pioh, N. R., & Sampe, S. (2022b). Optimalisasi Kinerja Bidang Sosial Budaya Dan Pemerintahan Dalam Perencanaan Pembangunan (Studi Di Kantor Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian Dan Pengembangan Daerah Kabupaten Minahasa). *JURNAL GOVERNANCE*, 2.
- Rita Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiyati, S. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. www.globaleksekitifteknologi.co.id
- Silverman, G. (2001). *The secrets of word-of-mouth marketing : how to trigger exponential sales through runaway word of mouth*. AMACOM.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan RnD* (2019).
- Zafira, A., Karnadi, H., Renaningtyas, L., Mardiono, B., Desain, 1 Jurusan, Visual, K., Seni, F., & Desain, D. (2019a). *PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI PRODUK BUSANA "FERVOIRE."*
- Zafira, A., Karnadi, H., Renaningtyas, L., Mardiono, B., Desain, 1 Jurusan, Visual, K., Seni, F., & Desain, D. (2019b). *PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI PRODUK BUSANA "FERVOIRE."*