

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
1.4.3. Manfaat Akademis.....	6
1.5. Kerangka Teori.....	6
1.5.1. Model AIDA	6
1.6. Kerangka Pemikiran	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Optimalisasi	13
2.2. Brand Awareness.....	14
2.2.1. Indikator Brand Awareness.....	15
2.2.2. Tingkatan Brand Awareness	15
2.3. Konsumen	17
2.4. Top of Mind	18
2.5. Word Of Mouth.....	18
2.6. Above The Line.....	22
2.7. Below The Line	22
2.8. Through The Line.....	22

2.9. Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Objek Penelitian	28
3.3. Subjek Penelitian.....	28
3.4. Lokasi Penelitian	28
3.5. Sumber Data.....	29
3.5.1. Sumber Primer.....	29
3.5.2. Sumber Sekunder.....	31
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6.1. Observasi.....	32
3.6.2. Wawancara.....	33
3.6.3. Dokumentasi	34
3.7. Teknik Analisis Data	35
3.8. Keabsahan Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Teras Malioboro 1	39
4.1.1. Visi Misi Teras Malioboro 1	45
4.1.2. Filosofi Logo.....	47
4.1.3. Operasional Teras Malioboro 1	49
4.1.4. Produk dan Layanan	51
4.2. Hasil Penelitian	54
4.2.1. Attention (Perhatian)	54
4.2.2. Interest (Minat).....	64
4.2.3. Desire (keinginan)	77
4.2.4. Action (Tindakan)	82
4.2.5. Inovasi Teras Malioboro 1	84
4.3. Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1. Kesimpulan	101
5.2. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Informan.....	30
--------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Teras Malioboro 1	28
Gambar 3.2 Komponen Dalam Analisis Data	36
Gambar 4.1 Teras Malioboro 1	39
Gambar 4.2 Gedung A Teras Malioboro 1.....	43
Gambar 4.3 Gedung C Teras Malioboro 1	44
Gambar 4.4 Selasar Teras Malioboro 1	45
Gambar 4.5 Logo Teras Malioboro 1	49
Gambar 4.6 Teras Malioboro 1.....	50
Gambar 4.7 Produk Fashion Teras Malioboro 1	52
Gambar 4.8 Aksesoris Teras Malioboro 1	52
Gambar 4.9 Makanan di Teras Malioboro 1	53
Gambar 4.10 Akun dan Konten Word Of Mouth Teras Malioboro 1 Informan ...	58
Gambar 4.11 Analisis Video Konten Teras Malioboro 1 Informan	59
Gambar 4.12 Akun TikTok Bella Graceva	61
Gambar 4.13 Komentar Akun TikTok Bella Graceva Tentang Teras Malioboro 1	62
Gambar 4.14 Word Of Mouth Instagram dan TikTok.....	63
Gambar 4.15 Komentar Tentang Teras Malioboro 1	63
Gambar 4.16 Komentar Tentang Teras Malioboro 1	64
Gambar 4.17 Pesta Gudeg Pecel Teras Malioboro 1	68
Gambar 4.18 Festival Akhir Tahun Teras Malioboro 1.....	69
Gambar 4.19 Instagram Teras Malioboro 1	71
Gambar 4.20 Promo Teras Malioboro 1	71
Gambar 4.21 Akun TikTok Teras Malioboro 1.....	73
Gambar 4.22 Akun X Teras Malioboro 1	74
Gambar 4.23 Website Teras Malioboro 1	75
Gambar 4.24 Insight Instagram dan TikTok Teras Malioboro 1.....	76
Gambar 4.25 Spot Foto Teras Malioboro 1.....	80
Gambar 4. 26 Toilet Difabel.....	81
Gambar 4.27 Data Pengunjung Teras Malioboro 1	84
Gambar 4.28 Aplikasi Teras Malioboro 1.....	86

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran	11
Bagan 4. 1 Model AIDA	99