

**OPTIMALISASI *BRAND AWARENESS* TERAS MALIOBORO 1 DALAM
MENCAPAI *TOP OF MIND* CALON KONSUMEN**

SKRIPSI



Diajukan Oleh

Sirle Margareta Vinci

153200107

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**