

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Kerangka Teori.....	6
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Media Sosial.....	16
2.2. YouTube.....	19
2.3. Jaringan dan Jaringan Sosial.....	21
2.4. Jaringan Komunikasi.....	23
2.5. Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Definisi Operasional Konsep.....	28
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32

3.4. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	33
3.7. Analisis Data.....	34
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
BAB IV.....	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Deskripsi Video YouTube <i>13 Tahun Mata Najwa: Bergerak Bergerak Berdampak</i>	38
4.2. Proses Pengambilan (<i>Crawling</i>) dan Input Data.....	39
4.3. Hasil Penelitian.....	41
4.4. Pembahasan	63
BAB V	74
PENUTUP.....	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2.Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76