

ABSTRAK

YouTube menjadi salah satu media sosial yang digemari masyarakat dalam memperoleh informasi, terutama di tengah masa pemilu ini. Mata Najwa sebagai salah satu media pers di Indonesia menghadirkan acara *talkshow* di YouTube. Talkshow tersebut diadakan dalam rangka merayakan hari jadi Mata Najwa yang ke-13 bersama seluruh calon presiden dan wakil presiden. Penelitian jaringan komunikasi menggunakan SNA dalam komentar video tersebut dapat membantu untuk menganalisis struktur jaringan komunikasi dan mengidentifikasi peran serta pengaruh aktor-aktor kunci dalam membentuk opini publik di dalamnya. Analisis jaringan komunikasi menggunakan SNA ini perlu dilakukan mengingat sifat dari pengguna media sosial yang partisipatif, sehingga opini warganet dapat dianalisis melalui kolom komentar. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data dokumentasi dan *data crawling*. Penelitian ini menggunakan teori jaringan serta menggunakan perangkat lunak Netlytic.org dan Gephi untuk mengumpulkan dan mengolah data. Berdasarkan hasil penelitian, jaringan komunikasi ini memiliki kepadatan yang rendah dan interaksi satu arah. Nilai modularitas dari jaringan komunikasi ini tinggi, sehingga terdapat banyak kelompok atau *cluster* dengan berbagai macam topik. Perangkat lunak yang digunakan juga menghasilkan kata kunci yang sering muncul dengan konotasi dukungan baik untuk Mata Najwa maupun masing-masing paslon capres dan cawapres. Meskipun jaringan ini dinilai tidak terlalu kuat dan berpengaruh, namun jaringan ini dikatakan berhasil karena memiliki banyak partisipasi dari warganet dan menghasilkan sentimen yang positif.

Kata kunci:

Mata Najwa, SNA, sentimen.

ABSTRACT

YouTube is one of the social media that is favored by the public in obtaining information, especially in the midst of this election period. Mata Najwa as one of the press media in Indonesia presents a talk show on YouTube. The talk show was held to celebrate Mata Najwa's 13th anniversary with all presidential and vice presidential candidates. Communication network research using SNA in the video commentary can help to analyze the structure of the communication network and identify the role and influence of key actors in shaping public opinion in it. Communication network analysis using SNA needs to be done considering the participatory nature of social media users, so that netizens' opinions can be analyzed through the comments column. This type of research is descriptive quantitative with data collection techniques of documentation and data crawling. This research utilizes network theory and uses Netlytic.org and Gephi software to collect and process data. Based on the research results, this communication network has low density and one-way interaction. The modularity value of this communication network is high, so there are many groups or clusters with various topics. The software used also generates keywords that often appear with connotations of support for both Mata Najwa and each presidential and vice-presidential candidate. Although this network is considered not very strong and influential, it is said to be successful because it has a lot of participation from netizens and produces positive sentiment.

Keywords:

Mata Najwa, SNA, sentiment.