

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Landasan Teori .....	13
1.6 Kerangka Teori .....	19
1.7 Hipotesis.....	21
<b>BAB II .....</b>	<b>22</b>
2.1 Landasan Teori .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
3.1 Metode Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel .....	42
3.3 Sumber Data .....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5 Variabel Penelitian.....	48
3.6 Definisi Konseptual .....	49
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	56
3.8 Skala Pengukuran .....	60
3.9 Analisis Data Kuantitatif .....	61
3.10 Teknik Analisis Data.....	67

<b>BAB IV .....</b>	<b>72</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	72
4.2 Karakteristik Responden .....	75
4.3 Hasil Data Variabel Penelitian.....	86
4.4 Deskripsi Variabel Promosi Online (X).....	86
4.5 Deskripsi Variabel Minat Beli (Y) .....	98
4.6 Analisis Data Kuantitatif .....	110
4.7 Pembahasan .....	121
<b>BAB V.....</b>	<b>132</b>
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran.....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN PENELITIAN.....</b>	<b>139</b>